



KRAŠ prehrambena industrija d.d.
Ravnice 48, 10 000 Zagreb, Hrvatska
Tel: +385 1 23 96 111 • Fax: +385 1 23 29 907

Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA)

Zagrebačka burza d.d.

Hrvatska izvještajna novinska agencija (HINA)

Zagreb, 13. studeni 2018.

PREDMET: Obavijest o objavi Obavijesti o načinu objave prospekta

Sukladno čl. 434. st. 4. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine broj 65/2018) i čl. 9. Delegirane uredbe (EU) br. 2016/301, društvo KRAŠ prehrambena industrija d.d., sa sjedištem u Zagrebu, Ravnice 48, OIB: 94989605030 (dalje u tekstu: "Izdavatelj") ovim putem objavljuje obavijest o načinu objave Prospekta izdanja najmanje 62.500 do najviše 125.000 novih redovnih dionica na ime javnom ponudom, nominalnog iznosa od 400,00 kuna, u nematerijaliziranom obliku, ukupnog nominalnog iznosa od najmanje 25.000.000,00 kuna do najviše 50.000.000,00 kuna, i uvrštenja dionica na uređeno tržište (dalje u tekstu: Prospekt).

Prospekt je objavljen u elektronskom obliku na Internetskim stranicama Izdavatelja (<http://www.kras.hr/datastore/filestore/29/Prospekt-izdanja-javnom-ponudom-i-uvrstenja.pdf>), a u tiskanom obliku je dostupan javnosti tijekom razdoblja od godine dana od dana njegovog odobrenja, na zahtjev i bez naknade i to u sjedištu Izdavatelja, Ravnice 48, Zagreb i sjedištu voditelja izdanja i voditelja knjige upisa, društva INTERKAPITAL vrijednosni papiri d.o.o., Masarykova 1, Zagreb.

Sukladno članku 434. st. 4. Zakona o tržištu kapitala i čl. 9. Delegirane uredbe (EU) br. 2016/301, Izdavatelj je dana 13.11.2018. godine objavio Obavijest o načinu objave prospekta u dnevnim novinama „Poslovni dnevnik“ koju dostavljamo u prilogu.

Sukladno članku 434. st. 1. Zakona o tržištu kapitala i Pravilima Zagrebačke burze d.d. (dalje u tekstu: ZSE), Izdavatelj ovime obavještava HANFA-u i ZSE o načinu objave Prospekta i Obavijesti o načinu objave prospekta.

Prilog:

- Preslika obavijesti
- Isječak iz Poslovnog dnevnika od 13.11.2018.

Kraš d.d.

Damir Bulić
predsjednik Uprave Društva

K R A Š

PREHRAMBENA INDUSTRIJA, d.d.
Z A G R E B, RAVNICE 48



Interijer je djelo domaćih dizajnera, koji su unijeli i motive tradicijskih jela

Hilton nakon Zagreba traži prilike na obali

Canopy Hotel u Branimir Centru ima 151 sobu

Brend njeguje lokalnu kulturu, a ovo je prvi njegov hotel u kontinentalnoj Europi. Slijede otvorenja u Londonu, Madridu i Parizu

Hotel Canopy by Hilton, investicija tvrtke Zagreb City hotels Hrvoga Pezica vrijedna 8 milijuna eura, otvoren je u ponedjeljak u zagrebačkom Centru Branimir. Radi se o prvom Canopy hotelu u kontinentalnoj Europi, a nakon Zagreba, hoteli tog brenda bit će otvoreni u Londonu, Madridu i Parizu. Radi se o lifestyle brendu koji njeguje lokalnu kulturu, a za uređenje zagrebačkog hotela angažirani su domaći dizajneri, Studio Frančić i Šekoranja te hrvatski proizvođači namještaja, ističu u Hiltonu. U hotelu se tako mogu naći motivi šestinske nošnje, starih tvornica, znanosti i umjetnosti, kao i zagrebačka tradicijska jela prezentirana na suvremen način u restoranu ReUnion.

Hotel ima 151 sobu, restoran i bar, fitness, retreat room, transfer room te dvije

je dvorane za sastanke. Nakon DoubleTree, otvaramo Canopy, a očekuje nas otvorenje Gardena Inna sljedeće godine. Iznimno smo ponosni na ovaj hotel i sretni smo što imamo tako dobru suradnju. Hrvatska je iznimno bitno tržište za Hilton.

Ona ima divnu obalu i mi već gledamo kako ćemo se još dodano proširiti ondje i razvijati naše hotele, ali jednako tako grad Zagreb nam je izuzetno bitan, jer raste i mi želimo u tom također sudjelovati", rekao je Alan Mantin, izvršni direktor Hiltona za razvoj južne Europe.

Ministar turizma Gari Cappelli istaknuo je da će ova investicija sa svjetskim poznatim brendom doprinijeti još boljem pozicioniranju Zagreba, ali i čitave Hrvatske kao destinacije s kvalitetnom ponudom. Najavio je pritom da će u hrvatski turizam u 2019. slići novih 1,05 milijardi eura investicija, pri čemu će 626 milijuna investirati tvrtke investirati u svoje turističke projekte, a županija, gradovi i općine 425 milijuna eura.

8 milijuna eura
tvrtka Hrvoga Pezica uložila je u zagrebački Canopy by Hilton hotel

Akcija HTZ-a Završetak kampanje za stvaranje idealnog odmora

Epic Week na društvenim mrežama s dosegom većim od 11 milijuna ljudi

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) izvijestila je u ponedjeljak da je na društvenim mrežama Facebook, Twitter i Instagram uspješno završila posljednji, četvrti nastavak kampanje Epic Week in Croatia - Last call, koja je ostvarila doseg veći od 11 milijuna ljudi. "Kampanja je ostvarila odličan doseg, a više od 8000 novih fanova počelo je pratiti kanale HTZ-a na društvenim mre-

žama. Kampanja je pobudila odlične rezultate na tržištima Velike Britanije, Francuske, Njemačke, Italije, Hrvatske, Češke, Poljske i Austrije", navodi HTZ. U sklopu kampanje se turistima predlaže više od 200 aktivnosti, lokacija i drugih sadržaja za kreiranje idealnog odmora u Hrvatskoj i potiče se pratitelje da sami kreiraju svoj odmor u Hrvatskoj i to objave na mrežama.



Zagreb, 13. studeni 2018.

OBAVIJEST o načinu objave prospekta

Sukladno čl. 434. st. 4. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine broj 65/2018) i čl. 9. Delegirane uredbe (EU) br. 2016/301, društvo KRAŠ prehrambena industrija d.d., sa sjedištem u Zagrebu, Ravnice 48, OIB: 94989605030 (dalje u tekstu: "Izdavatelj") ovim putem objavljuje obavijest o načinu objave Prospekta izdanja najmanje 62.500 do najviše 125.000 novih redovnih dionica na ime javnom ponudom, nominalnog iznosa od 400,00 kuna, u nematerijaliziranom obliku, ukupnog nominalnog iznosa od najmanje 25.000.000,00 kuna do najviše 50.000.000,00 kuna, i uvrštenja dionica na uređeno tržište (dalje u tekstu: Prospekt).

Prospekt je odobren rješenjem Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (dalje u tekstu: HANFA), Klasa: UPI 976-02/18-01/05, Urbroj: 326-01-770-772-18-8 od 25. listopada 2018.

Predmet izdanja i uvrštenja na Redovito tržište Zagrebačke burze d.d. jest najmanje 62.500 do najviše 125.000 novih redovnih dionica Izdavatelja, na ime i nominalnog iznosa 400,00 kn svaka.

Javna ponuda će se provesti upisom i uplatom novih dionica u najviše tri kruga, uz poštovanje prava prvenstva dioničara u prvom krugu, sukladno čl. 308. Zakona o trgovačkim društvima. Svaki idući krug provesti će se samo ukoliko u prethodnom krugu, odnosno krugovima, nisu upisane i uplaćene sve nove dionice.

Predviđeni vremenski plan objave poziva za prvi krug je unutar četiri tjedna od 26.10.2018. kao dana kada je Izdavatelj zaprimio rješenje HANFA-e o odobrenju Prospekta. Javni poziv za drugi krug bit će objavljen najkasnije u roku od 8 dana od krajnjeg roka za uplatu u prvom krugu, a javni poziv za treći krug bit će objavljen najkasnije u roku od 8 dana od krajnjeg roka za uplatu u drugom krugu.

Prvi krug javne ponude trajat će 14 dana od dana naznačenog u javnom pozivu za prvi krug. Drugi krug javne ponude trajat će 7 dana od dana naznačenog u javnom pozivu za drugi krug. Treći krug javne ponude trajat će 14 dana od dana naznačenog u javnom pozivu za treći krug.

Očekivano vrijeme uvrštenja novih dionica na Redovito tržište Zagrebačke burze d.d. je do kraja veljače 2019. godine.

Prospekt je objavljen u elektronskom obliku na internetskim stranicama Izdavatelja (<http://www.kras.hr/datastore/files/estore/29/Prospekt-izdanja-javnom-ponudom-i-uvrstenja.pdf>), a u tiskanom obliku je dostupan javnosti tijekom razdoblja od godine dana od dana njegovog odobrenja, na zahtjev i bez naknade i to u sjedištu Izdavatelja, Ravnice 48, Zagreb i sjedištu voditelja izdanja i voditelja knjige upisa, društva INTERKAPITAL vrijednosni papiri d.o.o., Masarykova 1, Zagreb.

Kraš d.d.
Damir Bulić
predsjednik Uprave Društva