

KRAŠ NAPOLITANKE

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA

"PRVI RED DO MORA CHALLENGE"

Organizator: KRAŠ prehrambena industrija d.d., Ravnice 48, 10000 Zagreb

Trajanje: od 30. srpnja 2026. do 9. kolovoza 2026. u 23:59 sati

Područje: Republika Hrvatska

Objava rezultata: 12. kolovoza 2026.

Članak 1. Organizator i predmet Pravila

Organizator nagradnog natječaja je KRAŠ prehrambena industrija d.d., Ravnice 48, 10000 Zagreb, OIB: 94989605030 (u daljnjem tekstu: Organizator).

Ovim se Pravilima uređuje digitalni nagradni natječaj "Prvi red do mora Challenge" (u daljnjem tekstu: Natječaj). Kupnja bilo kojeg proizvoda nije uvjet za sudjelovanje u Natječaju i ne utječe na odabir dobitnika.

Članak 2. Naziv, područje, kanali i trajanje Natječaja

Naziv Natječaja je "Prvi red do mora Challenge". Natječaj se provodi na području Republike Hrvatske.

Natječaj se provodi putem službenog Instagram profila Organizatora @kras_hrvatska i službenog TikTok profila @kras_official. Natječaj počinje 30. srpnja 2026. u trenutku objave službenog poziva na sudjelovanje, a završava 9. kolovoza 2026. u 23:59 sati po lokalnom vremenu u Republici Hrvatskoj.

Prijave objavljene prije službenog početka ili nakon isteka navedenog roka neće se razmatrati. Rezultati Natječaja bit će objavljeni najkasnije do 14. kolovoza 2026.

Članak 3. Svrha i narav Natječaja

Svrha Natječaja je promidžba branda Kraš Napolitanke.

Natječaj je kreativni nagradni natječaj. Dobitnike bira tročlano stručno povjerenstvo prema unaprijed utvrđenim kriterijima iz članka 9. ovih Pravila. Sudjelovanje je besplatno i bez obveze kupnje, plaćanja naknade ili preuzimanja bilo kakve financijske obveze.

Članak 4. Pravo sudjelovanja

Pravo sudjelovanja imaju fizičke osobe koje su u trenutku prijave navršile 16 godina, imaju prebivalište ili boravište u Republici Hrvatskoj i, u slučaju osvajanja nagrade, mogu navesti adresu za dostavu na području Republike Hrvatske.

U Natječaju ne mogu sudjelovati zaposlenici Organizatora i njegovih povezanih društava, osobe koje su neposredno sudjelovale u pripremi ili provedbi Natječaja

te članovi njihove uže obitelji. Članovima uže obitelji smatraju se braćni i izvanbraćni drugovi, životni partneri, roditelji, djeca, braća i sestre te osobe koje žive u istom kućanstvu.

Jedna osoba može poslati više različitih prijava, na jednoj ili obje platforme, ali može osvojiti najviše jednu nagradu. Sudjelovanje putem lažnih profila, tuđih profila ili više profila kojima upravlja ista osoba radi zaobilaženja ovih Pravila nije dopušteno.

Članak 5. Način sudjelovanja

Za valjano sudjelovanje potrebno je tijekom trajanja Natječaja:

- osmisлити i izraditi originalnu fotografiju ili kratki video koji prikazuje osobnu interpretaciju teme "Prvi red do mora";
- objaviti sadržaj kao javnu objavu, Instagram Reel ili TikTok video na vlastitom javnom Instagram ili TikTok profilu;
- u objavi označiti službeni Kraš profil na platformi na kojoj je sadržaj objavljen (Instagram: @kras_hrvatska ; TikTok: @kras_official);
- u opis objave dodati hashtag #PrviRedDoMora;
- zadržati profil javnim i prijavu dostupnom najmanje do isteka 15 dana od objave rezultata.

Instagram Story nije samostalna valjana prijava jer nije trajno dostupan za pregled. Dijeljenje valjane objave u Storyju dopušteno je, ali ne predstavlja dodatnu prijavu.

Sudionik je odgovoran za ispravnost oznake profila i hashtaga te za postavke privatnosti koje Organizatoru omogućuju pregled prijave. Organizator nije dužan uzeti u obzir sadržaj koji mu zbog postavki profila, tehničkih ograničenja platforme ili brisanja objave nije dostupan.

Članak 6. Uvjeti za sadržaj prijave i razlozi za isključenje

Prijava mora biti izvorno djelo sudionika. Sudionik jamči da ima potrebna prava na sve elemente prijave i da njezinom izradom, objavom i korištenjem u opsegu ovih Pravila ne povređuje autorska prava, prava osobnosti, privatnost, zaštitne znakove niti druga prava trećih osoba.

Ako su u prijavi prepoznatljive druge osobe, sudionik mora prije objave pribaviti njihovu suglasnost za snimanje, javnu objavu i korištenje sadržaja u opsegu ovih Pravila. Ako se u prijavi pojavljuje maloljetna osoba, sudionik mora biti njezin roditelj ili zakonski zastupnik, odnosno mora imati prethodnu suglasnost njezina roditelja ili zakonskog zastupnika. Organizator može zatražiti dokaz o postojanju takvog odobrenja.

Neće se razmatrati prijave koje:

- nisu potpune, pravodobne ili dostupne Organizatoru;
- nisu povezane s temom Natječaja ili su očito kopirane, lažne ili obmanjujuće;

- sadržavaju nezakonit, diskriminatoran, prijeteći, nasilan, seksualno eksplicitan, vulgaran, klevetnički ili drugi sadržaj protivan javnom moralu;
- prikazuju opasno, neodgovorno ili protuzakonito ponašanje, ugrožavanje sigurnosti, neovlašten ulazak na tuđi posjed ili poticanje drugih na takvo ponašanje;
- povređuju prava trećih osoba, prikazuju osobe bez potrebnog odobrenja ili istaknuto oglašavaju druge proizvode, usluge ili konkurentske brandove;
- izrađene su u cijelosti ili pretežito uporabom generativne umjetne inteligencije. Uobičajene tehničke obrade, poput korekcije boje, izrezivanja, titlova, prijelaza i filtara, dopuštene su;
- nastale su manipulacijom, automatiziranim alatima, botovima ili drugim postupcima kojima se pokušava neopravdano utjecati na tijek Natječaja.

Organizator može u bilo kojem trenutku provjeriti ispunjenost uvjeta, zatražiti razumno potrebna pojašnjenja ili dokaz autorstva te isključiti prijavu ili sudionika koji ne postupi po zahtjevu, krši ova Pravila ili ugrožava poštenu provedbu Natječaja.

Članak 7. Autorska prava i korištenje prijavljenog sadržaja

Sudionik zadržava autorska prava na svojoj prijavi. Sudjelovanjem u Natječaju sudionik Organizatoru daje neisključivo i besplatno pravo da prijavu pregleda, pohrani i ocijeni radi provedbe Natječaja te da je putem izvornih funkcionalnosti platforme podijeli na službenim Kraš profilima tijekom trajanja Natječaja i objave rezultata.

Za pobjedničke prijave sudionik daje Organizatoru neisključivo, besplatno i vremenski ograničeno pravo da korisničko ime autora i kratak opis prijave objavi ili ponovno podijeli na službenim Kraš profilima i na web-stranici kras.hr radi predstavljanja rezultata Natječaja i organskog sažetka kampanje, bez daljnjeg pitanja i dopuštenja. Zbog tehničke prilagodbe kanalu Organizator smije promijeniti dimenzije, izrezati kadar, skratiti video, dodati titlove, grafički okvir, logotip ili oznaku autora, bez izmjene bitnog smisla sadržaja.

Korisničko ime autora navest će se kada je to tehnički moguće. Organizator neće koristiti prijave u plaćenom oglašavanju, prodavati ih, ustupati za nepovezane svrhe niti ih koristiti u budućim kampanjama bez zasebnog dogovora i odgovarajućeg odobrenja autora. Objave nastale tijekom nagradnog natjačaja mogu ostati vidljive kao dio arhive profila ili web-stranice, ali Organizator neće pokretati njihova nova korištenja bez zasebnog odobrenja.

Ako prijava sadržava glazbu ili druge elemente dostupne u biblioteci Instagrama ili TikToka, sudionik ih smije koristiti samo u skladu s pravilima i licencama odnosno platforme. Organizator nije obvezan prenijeti takav sadržaj na drugu platformu ako za to nisu osigurana odgovarajuća prava.

Članak 8. Nagradni fond

Nagradni fond sastoji se od 20 jednakih nagradnih paketa. Svaki nagradni paket sadržava:

- jednu Kraš torbu za plažu;
- jedan Kraš premium ručnik za plažu;
- jednu Kraš promotivnu limenu kutijicu;
- jedan promotivni paket proizvoda branda Napolitanke.

Nagrada nije prenosiva i ne može se zamijeniti za novac, drugu robu ili uslugu. Ako pojedini dio nagradnog paketa zbog okolnosti koje Organizator nije mogao razumno predvidjeti postane nedostupan, Organizator ga može zamijeniti predmetom jednake ili veće vrijednosti i usporedive namjene. Trošak dostave nagrade na jednu adresu u Republici Hrvatskoj snosi Organizator.

Članak 9. Odabir dobitnika

Nakon završetka Natječaja tročlano stručno povjerenstvo koje imenuje Organizator pregledat će sve pravodobne i valjane prijave. Svaki član povjerenstva ocjenjuje prijave prema sljedećim kriterijima:

Kriterij	Udio u ocjeni
Kreativnost i originalnost ideje	40 %
Usklađenost s temom "Prvi red do mora"	30 %
Autentičnost i snaga ljetnog doživljaja	20 %
Jasnoća i kvaliteta izvedbe	10 %

Dvadeset prijava s najvišim ukupnim rezultatom bit će proglašeno dobitničima. U slučaju jednakog ukupnog rezultata prednost ima prijava s višom ocjenom za kreativnost i originalnost, zatim za usklađenost s temom, a ako je rezultat i dalje jednak, odlučuje većina članova povjerenstva. Broj lajkova, pregleda, komentara, pratitelja ili vrijeme prijave unutar roka ne utječu na odabir.

Povjerenstvo će uz dobitnike odrediti najmanje pet rezervnih prijava prema istom redoslijedu ocjenjivanja. Ako je broj valjanih prijava manji od broja predviđenih nagrada, Organizator će dodijeliti nagrade samo prijavama koje su valjane i koje je povjerenstvo ocijenilo u skladu s navedenim kriterijima. O radu povjerenstva sastavlja se interna evidencija.

Članak 10. Objava rezultata i potvrda dobitnika

Rezultati Natječaja bit će objavljeni 14. kolovoza 2026. u Novostima službene Kraševe web-stranice na poveznici <https://kras.hr/hr/novosti/nagradni-natjecaj-prvi-red-do-mora>, a mogu biti objavljeni i na službenim Instagram i

TikTok profilima Organizatora. Radi transparentnosti objavit će se korisničko ime dobitnika te, prema potrebi, poveznica, prikaz ili isječak pobjedničke prijave. Puno ime, adresa i drugi podaci za dostavu neće se javno objavljivati, osim ako nisu dio korisničkog imena.

Organizator će svakom dobitniku poslati privatnu poruku isključivo sa službenog Kraš profila na platformi na kojoj je dobitnička prijava objavljena. Dobitnik je dužan pratiti pretinac privatnih poruka i zahtjeve za poruke te odgovoriti u roku od 72 sata od slanja obavijesti.

Dobitnik mora u privatnoj komunikaciji dostaviti ime i prezime, adresu za dostavu, poštanski broj i mjesto, broj telefona te, ako je potrebno dostavnoj službi, adresu elektroničke pošte. Organizator može zatražiti potvrdu punoljetnosti, prebivališta ili boravišta i autorstva prijave, ali neće tražiti uplatu, podatke o platnoj kartici ili internetskom bankarstvu.

Ako dobitnik ne odgovori u roku, ne dostavi potpune i točne podatke, ne ispunjava uvjete, odbije nagradu ili se naknadno utvrdi povreda Pravila, gubi pravo na nagradu. Nagrada se tada nudi dobitniku prve sljedeće rezervne prijave, koji mora odgovoriti u roku od 72 sata.

Članak 11. Dostava nagrada

Nagrade će se poslati poštom ili dostavnom službom na adresu dobitnika u Republici Hrvatskoj najkasnije u roku od 30 dana od dana kada Organizator zaprimi potpune podatke i potvrdi pravo dobitnika na nagradu.

Dobitnik je odgovoran za točnost dostavljenih podataka i dostupnost za preuzimanje pošiljke. Organizator će u razumnim granicama pokušati otkloniti poteškoće s dostavom, ali ne odgovara za neuručenje uzrokovano netočnom ili nepotpunom adresom, nedostupnošću primatelja ili postupanjem suprotnim uvjetima dostavne službe, kao ni u slučajevima oštećenja pošiljke.

Članak 12. Obrada i zaštita osobnih podataka

Voditelj obrade osobnih podataka je KRAŠ prehrambena industrija d.d., Ravnice 48, 10000 Zagreb, OIB: 94989605030.

Organizator u vezi s Natječajem obrađuje korisničko ime, poveznicu na javni profil, javno objavljenu prijavu i podatke nužne za provjeru uvjeta i ocjenjivanje. Od dobitnika dodatno obrađuje ime i prezime, adresu, poštanski broj i mjesto, broj telefona, adresu elektroničke pošte ako je potrebna za dostavu te, samo ako je nužno, dokaz o ispunjavanju uvjeta sudjelovanja.

Podaci se obrađuju radi provedbe Natječaja, evidentiranja i ocjenjivanja prijave, provjere uvjeta, objave rezultata, komunikacije s dobitnicima, dostave nagrada, rješavanja prigovora, zaštite integriteta Natječaja te ispunjavanja zakonskih obveza i obrane pravnih zahtjeva. Pravna osnova obrade je poduzimanje radnji i izvršavanje odnosa koji nastaje prihvatom ovih Pravila, legitimni interes

Organizatora za poštenu i dokazivu provedbu Natječaja te, kada je primjenjivo, ispunjavanje zakonskih obveza.

Podatke mogu obrađivati ovlašteni zaposlenici Organizatora, ugovorni pružatelji usluga koji Organizatoru pomažu u provedbi Natječaja i upravljanju digitalnim kanalima te dostavna služba, svatko samo u opsegu potrebnom za svoju ulogu. Instagram i TikTok podatke obrađuju i kao zasebni voditelji obrade prema vlastitim pravilima privatnosti, na temelju odnosa sudionika s odnosnom platformom. Budući da se prijava objavljuje javno, sadržaj može biti dostupan globalnoj publici.

Podaci i evidencija o prijavama osoba koje nisu osvojile nagradu čuvat će se najdulje šest mjeseci od objave rezultata, osim ako su dulje potrebni radi rješavanja prigovora ili pravnog zahtjeva. Podaci dobitnika potrebni za dostavu i dokaz dodjele nagrade čuvat će se najdulje 12 mjeseci od uredne dostave, osim podataka koje je Organizator dužan čuvati dulje na temelju zakona. Korištenje pobjedničkog sadržaja uređeno je člankom 7. ovih Pravila.

Sudionik može, u skladu s primjenjivim propisima, zatražiti pristup svojim podacima, ispravak, brisanje, ograničenje obrade i prenosivost podataka te uložiti prigovor na obradu. Zahtjev se može uputiti poštom na adresu Organizatora ili putem kontaktnih podataka objavljenih na stranici [Zaštita osobnih podataka](#). Sudionik ima i pravo podnijeti pritužbu Agenciji za zaštitu osobnih podataka.

Davanje podataka iz javne prijave i podataka potrebnih za potvrdu i dostavu nagrade dobrovoljno je, ali bez tih podataka nije moguće sudjelovati, utvrditi dobitnika ili dostaviti nagradu. Zahtjev za brisanje podataka prije završetka Natječaja može zato dovesti do prestanka sudjelovanja.

Članak 13. Društvene mreže i tehničke okolnosti

Meta Platforms, Inc. i TikTok ni na koji način ne sponzoriraju, ne podržavaju niti administriraju ovaj Natječaj i nisu povezani s njegovom organizacijom. Sudionici sve informacije daju Organizatoru, a ne navedenim platformama. Sudjelovanjem sudionik potvrđuje da prema platformama neće isticati zahtjeve koji proizlaze iz organizacije i provedbe ovog Natječaja, u mjeri dopuštenoj primjenjivim pravom.

Sudionici se moraju pridržavati uvjeta korištenja i pravila zajednice Instagrama i TikToka. Organizator ne odgovara za privremenu nedostupnost, grešku, ograničenje dosega, uklanjanje sadržaja ili drugu okolnost koja proizlazi iz rada platforme i izvan je razumne kontrole Organizatora. Organizator će, kada je razumno moguće, poduzeti mjere kako bi očuvao poštenu provedbu Natječaja.

Članak 14. Izmjene, prekid ili otkazivanje Natječaja

Organizator može prije početka Natječaja dopuniti ili izmijeniti ova Pravila. Nakon početka Natječaja izmjene su dopuštene samo ako su nužne zbog više

sile, tehničkih okolnosti izvan razumne kontrole Organizatora, promjene propisa, naloga nadležnog tijela ili drugog opravdanog razloga koji onemogućuje ili bitno otežava provedbu prema postojećim Pravilima.

Svaka izmjena, privremeni prekid ili otkazivanje bit će bez odgađanja objavljeni na web stranicama Kraša na mjestu objave ovih Pravila. Izmjene se neće primjenjivati retroaktivno na štetu sudionika. Ako je to razumno moguće, Organizator će odabrati dobitnike među valjanim prijavama zaprimljenima do trenutka prekida.

Članak 15. Prigovori i rješavanje sporova

Sudionik može podnijeti obrazloženi prigovor u roku od osam dana od objave rezultata, privatnom porukom službenom Kraš profilu ili poštom na adresu Organizatora, uz naznaku "Prigovor - Prvi red do mora Challenge". Prigovor treba sadržavati korisničko ime sudionika, opis razloga i podatke potrebne za odgovor. Organizator će odgovoriti u razumnom roku, a najkasnije u roku od 15 dana od primitka potpunog prigovora.

Organizator i sudionik nastojat će spor riješiti mirnim putem. Na ove se odnose primjenjuje pravo Republike Hrvatske. Ako mirno rješenje nije moguće, nadležan je stvarno nadležni sud u Zagrebu, osim ako prisilni propisi, uključujući pravila o zaštiti potrošača, određuju drukčije.

Članak 16. Prihvat Pravila i završne odredbe

Sudjelovanjem u Natječaju sudionik potvrđuje da je pročitao, razumio i prihvatio ova Pravila. Pravila su dostupna na web-stranici kras.hr tijekom trajanja Natječaja i razdoblja potrebnog za objavu rezultata i rješavanje eventualnih prigovora.

Ako se pojedina odredba pokaže ništetnom ili neprovedivom, to ne utječe na valjanost ostalih odredbi, a takva će se odredba zamijeniti dopuštenom odredbom koja je po svrsi najbliža izvornoj.

Ova Pravila stupaju na snagu danom objave na web-stranici Organizatora.

Zagreb, 30. srpnja 2026.

KRAŠ prehrambena industrija d.d.